

METODIKA ÚČTOVÁNÍ NÁKLADŮ pro poskytování údajů o trhu

Tato metodika stanoví způsob určení nákladů používaných společnostmi RM-SYSTÉM, česká burza cenných papírů a.s. (dále jen „RM-S“) při stanovení poplatků za poskytování údajů o trhu prostřednictvím aplikace EasyClient. Je součástí politiky v oblasti údajů o trhu ve smyslu čl. 22 a přílohy I Nařízení 2025/1156.

1. Základní zásady

Celkové náklady se stanovují za účetní období a zahrnují pouze náklady, které přímo souvisejí s vytvářením a distribucí údajů o trhu.

U nákladů, které jsou sdíleny s jinými službami přímo nesouvisejícími s vytvářením a distribucí údajů o trhu, je zahrnuta pouze část odpovídající jejich využití pro vytváření a distribuci údajů o trhu.

2. Druhy nákladů a klíče pro přidělování nákladů

Náklady jsou členěny podle kategorií stanovených v čl. 2 odst. 1 Nařízení 2025/1156. Aktuálně se používají tyto druhy nákladů a klíče pro jejich přidělování:

Kategorie	Zahrnované složky	Podíl nákladů případající na poskytování údajů o trhu
Náklady na infrastrukturu	licence Sybase, pronájem prostoru v datovém centru, spotřeba elektřiny	40 %
Náklady na konektivitu	konektivita do internetu	40 %
Náklady přiřaditelné zaměstnancům	síťový a systémový administrátor, databázový administrátor	40 %
Náklady přiřaditelné zaměstnancům	technická podpora	100 %
Finanční náklady	N/A	N/A
Jiné náklady	N/A	N/A

3. Klíč pro přidělování nákladů

Podíl 40 % představuje kvalifikovaný technický odhad míry využívání sdílených zdrojů pro vytváření a distribuci údajů o trhu. Odhad zohledňuje skutečnost, že údaje o trhu tvoří významnou část datového výstupu obchodního systému a jsou průběžně poskytovány nezávisle na zadávání obchodních pokynů. Podíl 100 % nákladů přiřaditelným zaměstnancům u technické podpory se použije pouze na náklady doložené časem, který byl skutečně věnován úkonům souvisejícím s vytvářením a distribucí údajů o trhu.

Metodika účtování nákladů

4. Rozdělení nákladů a přiměřená marže

Pro účely stanovení poplatků jsou zákazníci údajů o trhu rozděleni do kategorií „redistributoři údajů o trhu“ a „zákazníci bez oprávnění k redistribuci údajů o trhu“ podle Ceníku burzovních služeb a smlouvy o údajích o trhu.

Protože je technický způsob poskytování údajů prostřednictvím aplikace EasyClient a související nákladovost u obou kategorií shodná, jsou při současném počtu jedné měrné jednotky v každé kategorii celkové náklady rozděleny mezi kategorie rovným dílem. Při změně počtu měrných jednotek nebo nákladovosti bude způsob rozdělení odpovídajícím způsobem přezkoumán.

Poplatky za údaje o trhu jsou stanoveny s přihlédnutím k celkovým nákladům na vytváření a distribuci údajů o trhu a k přiměřené marži vyjádřené jako procentní podíl celkových nákladů. Vzhledem k tomu, že příjmy z poplatků za údaje o trhu v příslušném účetním období nedosahují výše celkových nákladů, je provozní zisk záporný a přiměřená marže je proto rovněž záporná. Poplatky za údaje o trhu jsou proto stanoveny pod úrovní celkových nákladů. Toto nastavení vychází z obchodního modelu poskytovatele údajů o trhu, jehož cílem není dosahovat samostatného zisku z poskytování údajů o trhu, ale umožnit přístup k údajům o trhu maximálnímu počtu zákazníků údajů o trhu, a podpořit tak i tímto způsobem zájem o obchodování na trzích RM-S.

V rámci stejné kategorie zákazníků se uplatňuje stejný poplatek a stejná marže. Přiměřenost marže se pro každou kategorii zákazníků údajů o trhu posuzuje s ohledem na celkové náklady, porovnání s provozním ziskem připadajícím na celkovou činnost poskytovatele údajů o trhu, jeho obchodní model a požadavek umožnit přístup k údajům o trhu maximálnímu počtu zákazníků údajů o trhu.

5. Předobchodní a poobchodní údaje

Náklady na vytváření a distribuci předobchodních a poobchodních údajů o trhu se v závislosti na rozsahu údajů, které zákazník skutečně odebírá, nesnižují. Pokud poskytovatel na základě individuální dohody se zákazníkem omezí rozsah zpřístupňovaných údajů o trhu, náklady připadající na jednu měsíční licenci a výše poplatku zůstávají beze změny.

6. Každoroční přezkum

Poskytovatel údajů o trhu každoročně přezkoumá položky nákladů, metodiku a klíče používané pro jejich přidělování a rozdělení celkových nákladů mezi jednotlivé kategorie zákazníků údajů o trhu. Součástí přezkumu je rovněž výpočet provozního zisku a přiměřené marže pro jednotlivé kategorie zákazníků údajů o trhu a posouzení přiměřenosti této marže. Změní-li se v důsledku přezkumu údaje uvedené v politice v oblasti údajů o trhu nebo v této metodice, poskytovatel údajů o trhu příslušný dokument aktualizuje. Ceník burzovních služeb aktualizuje, pokud na základě výsledků přezkumu rozhodne o změně poplatků za údaje o trhu.

7. Účinnost

Tato metodika byla vydána dne 21. 8. 2026 s účinností od 23. 8. 2026.